

Kryteria wymagań programowych niezbędnych do uzyskania poszczególnych ocen z przedmiotu - Marketing w działalności handlowej

Wymagania na poszczególne oceny, sformułowane są w oparciu o następujące kryteria wymagań programowych (poziom wymagań – stopień):

- wymagania konieczne (K) – dopuszczający;
- wymagania podstawowe (P) – dostateczny;
- wymagania rozszerzające (R) – dobry;
- wymagania dopełniające (D) – bardzo dobry;
- wymagania wyróżniające (W) – celujący.

Wymagania konieczne (K), **na ocenę dopuszczającą**, spełnia uczeń, który:

- odtwarza pamięciowo podstawowe informacje dotyczące marketingu,
- potrafi wykonywać proste polecenia wymagające zastosowania podstawowych umiejętności przy pomocy nauczyciela,
- potrafi wypełnić omawiane na lekcjach dokumenty z pomocą nauczyciela;
- potrafi sporządzać określone dokumenty zaprezentowane przez nauczyciela;
- jest bierny na lekcjach, ale odpowiednio motywowany jest w stanie przy pomocy nauczyciela wykonywać proste zadania wymagające zastosowania podstawowych umiejętności, które umożliwiają edukację na następnym etapie kształcenia.

Wymagania podstawowe (P), **na ocenę dostateczną**, spełnia uczeń, który: spełnił wymagania konieczne (K), a ponadto:

- zna podstawowe fakty, definicje i pojęcia pozwalające mu na rozumienie najważniejszych zagadnień,
- poprawnie wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące marketingu w działalności handlowej,
- zna zasady przygotowywania i redagowania podstawowych dokumentów handlowych;
- potrafi dokonać analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu firmy,
- potrafi zidentyfikować przepisy prawne regulujące działalność marketingową w Polsce,
- potrafi zidentyfikować źródła informacji statystycznych,
- potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce,
- potrafi wymienić i ocenić elementy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa handlowego,
- wrywkowo stosuje wiedzę w sytuacjach typowych,
- jego aktywność na lekcjach jest sporadyczna.

Wymagania rozszerzające (R), **na ocenę dobrą**, spełnia uczeń, który spełnił wymagania podstawowe (P), a ponadto:

- dobrze posługuje się podstawowymi pojęciami i terminami z zakresu omawianych treści do wyjaśnienia wybranych zagadnień,
- określa różne związki i zależności między omawianymi zagadnieniami,
- potrafi zastosować wiedzę w typowych sytuacjach,
- potrafi korzystać ze wszystkich poznanych w czasie lekcji źródeł informacji,
- rozwiązuje niektóre zadania dodatkowe,

- w zakresie wiedzy ma niewielkie braki; zna definicje, fakty i pojęcia; stosuje język przedmiotu,
- potrafi obsługiwać programy komputerowe przydatne przy wykonywaniu zadań zawodowych związanych z działalnością marketingową,
- umie samodzielnie rozwiązywać typowe zadania, a trudniejsze wykonuje pod kierunkiem nauczyciela,
- wykazuje się aktywnością na lekcjach.

Wymagania dopełniające (D), **na ocenę bardzo dobrą**, spełnia uczeń, który:

- opanował pełny zakres wiedzy i umiejętności objętych programem nauczania,
- sprawnie korzysta ze wszystkich dostępnych i wskazanych przez nauczyciela źródeł informacji,
- potrafi sprawnie redagować pisma handlowe,
- potrafi opracować plany marketingowe, analizy rynku, prognozy rynkowe
- wiąże poznane treści z życiem codziennym,
- rozwiązuje problemy i zadania dodatkowo stawiane przez nauczyciela,
- bezbłędnie posługuje się słownictwem używanym w naukach ekonomicznych,
- potrafi wyciągać logiczne wnioski w analizowanych problemach,
- potrafi podejmować decyzje handlowe,
- potrafi wykorzystywać wyniki badań marketingowych,
- łączy wiedzę z pokrewnych przedmiotów,
- rozwiązuje zadania dodatkowe,
- śledzi zmiany w prawie podatkowym, ubezpieczeniach społecznych,
- jest aktywny na lekcjach.

Wymagania wyróżniające (W), **na ocenę celującą**, spełnia uczeń, który spełnił wymagania dopełniające (D) oraz dodatkowo spełnia wymagania zawarte w co najmniej dwóch z poniższych punktów:

- zdobywa wiadomości i umiejętności znacznie wykraczające poza wymagania programowe,
- aktualizuje na bieżąco wiedzę w procesie samodzielnego doksztalcania się,
- prezentuje i uzasadnia własne poglądy,
- reprezentuje szkołę w konkursach przedmiotowych, olimpiadach tematycznych związanych z przedmiotem i odnosi sukcesy.